

«Привычки и Образ Мышления, Которыми Обладают Успешные Люди в Интернет, А Не Успешные Нет!»»

«Вы Знаете, Что Один Из Самых Популярных Подходов, о Котором Говорят Все, Практически Гарантируют Ваше Полное Фиаско в Бизнесе?»»

Уважаемый коллега,

Многие люди хотят стать успешными в интернет - бизнесе. И многие из них хорошо «прикидываются», что они действительно строят свой бизнес.

Но на самом деле дело обстоит совершенно иначе.

Сегодня мы поговорим с вами о привычках и образе мышления, которыми обладают успешные люди в интернет, а не успешные не обладают. Я настоятельно рекомендую вам распечатать этот репорт и как можно быстрее применить на практике те советы, которые в нём даются.

Известны три подхода к строительству вашего бизнеса в интернет. Один из этих подходов практически гарантируют ваш проигрыш. Самое страшное это то, что этот подход

является одним из самых распространённых убеждений о том, как нужно строить свой бизнес.

Итак начнём...

3 Подхода к Строительству Бизнеса в Интернет

Подход # 1. То, что посоветует вам сделать большинство людей, так это использовать **«медленный и равномерный подход»**. Это последовательное, ленивое развитие своего онлайн-бизнеса день за днём. Подробнее чуть позже...

Подход # 2. Это полная противоположность первому подходу. Он именуется **«подходом большого порыва»**.

То есть вы отводите 30 – 90 дней и с головой уходите в своё дело. Это значит, что вам придётся принести ощутимые жертвы в этот период времени. В это время вы не будете внимательным родителем, внимательным супругом или супругой. Вы не будете тратить время на развлечения, своё хобби и прочие вещи.

Вместо этого, в течение 30 – 90 дней усиленного труда вы сделаете больше, чем все остальные люди (которые придерживаются первого подхода) сделали бы в течение двух лет.

Если вы человек, который чувствует, что он сможет огородить себя практически от всего на 30-90 дней и крайне концентрированно работать над строительством своего бизнеса, то флаг вам в руки. Вы будете далеко впереди всех остальных спустя это время. Вы даже будете шокированы!

Тем не менее, жизнь показывает, что в лучшем случае только 2 – 5% людей могут принять такой вызов.

Подход # 3. Это подход, который использовал и продолжаю использовать лично я.

Вы объединяете два предыдущих подхода и получаете **«подход маленьких порывов»**.

Вместо того, чтобы уходить в работу с головой на протяжении 90 дней, вы делаете однонедельный, однодневный или даже просто 5-часовой мощный порыв сфокусированной работы!

Затем возвращаетесь к медленному темпу, чтобы перевести дух. После этого снова делаете небольшой порыв. И всё повторяется заново, пока дело не сделано до конца.

Ключ заключается в том, что на протяжении этой одной недели, или же дня, или же 5 часов вы на все 100% сфокусированы на продуктивных действиях и больше ни на чём другом.

Так почему это работает намного эффективнее, чем просто «медленный и равномерный подход»?

Потому что «подход маленьких порывов» даёт импульс и результат.

Чтобы получить результат сперва вам нужно получить импульс в своих действиях и в своём бизнесе. Но чтобы получить импульс, вам необходимо видеть результат.

Что же это за парадокс?

В этом то и вся прелесть «подхода маленьких порывов». Он даёт вам импульс и результат одновременно.

Если бы вы использовали строго подход # 1, вы бы понемногу, планомерно работали день за днём. Вам потребовались бы недели, чтобы увидеть хоть какие то

результаты. И эти результаты вряд ли задали бы вашим действиям какой-то мощный импульс.

Да, эти результаты возможно дали бы вам маленькую мотивацию, чтобы вы продолжали действовать, но они никогда не заставили бы вас двигаться с ещё большей скоростью, на огромном импульсе!

Видите ли, подход # 1 как правило наполнен целой серией непродуктивных занятий. Это бесконечная проверка электронной почты, «сканирование» информации в интернет, установка лишних программ на свой компьютер только из-за интереса и бесконечный список других непродуктивных дел.

Работая так, вам будет казаться, что у вас очень много дел, но на самом деле вы не будете делать ничего реально полезного. Вся эта «мелочь» - должна быть для вас полной ерундой в тот момент, когда вы дисциплинированно строите свой собственный бизнес!

С подходом же # 3, когда вы работаете, вы делаете только по-настоящему продуктивные вещи!

Благодаря этому вы видите результаты уже в течение недели своего «мини-порыва», и эти результаты будут намного выше тех, которых вы добивались за месяц, работая «планово и по – тихоньку».

И кстати, когда после своего «мини-порыва» вы вернётесь к медленному темпу, чтобы перевести дух, благодаря тому импульсу, той движущей силе, которую вы задали, вы даже работая в медленном темпе, будете оперировать куда на более высоком уровне!

Вскоре, после серии таких недельных, дневных или даже 5-часовых продуктивных «мини-порывов», вы заметите что за буквально пару месяцев добились большего, чем многие другие добиваются за пол года, занимаясь ерундой!

Что ж, теперь затронем тему образа мышления...

3 Категории Людей в Бизнесе...

В моём понимании, существуют три категории людей: пессимисты, реалисты и визионеры.

1) Пессимист:

Если пессимист находится на 10 шкале из 100, он не знает этого и ставит себе цель покорить 9 шкалу. Из-за такой веры, чаще всего он оказывается там, где хотел. И что самое удивительное, пессимист искренне радуется, что он предсказал «правильный» результат.

2) Реалист:

Реалисты немного отличаются. Если они на 10 шкале из 100, они не думают, что они способны опуститься ниже. Но они испытывают огромный дискомфорт даже от мысли, чтобы сказать, что они делают прогресс и движутся вверх.

Реалист никогда не хочет потерять лицо, реалист боится разочарований, он до смерти боится признать, то что он возможно где-то не прав. Из-за этого реалист чаще всего ставит перед собой очень скромные цели...

Если реалист находится на шкале 10 из 100, реалист ставит себе цель подняться к 12 шкале, чтобы быть на сто процентов уверенным в том, что он достигнет цели. Иначе его одолеет дискомфорт. А если он не добьётся и этой цели, то в следующий раз он ещё сильнее снизит планку...

3) Визионер:

Остаётся визионер. Сразу скажу, что это очень странное существо **J** Особенно для пессимистов и реалистов.

Если визионер находится на 10 шкале из 100, то он задаёт себе цель покорить планку в 90 баллов!

И угадайте сколько раз он добивается заданной цели в 90 баллов? Почти никогда... но в борьбе за 90 баллов, визионер всегда добивается отметки в 50 баллов!

И как вам это? Если бы вы были на отметке в 10 баллов из 100 и находились в стадии постановки цели, то в какой категории людей вы предпочли бы быть?

У кого, получается, самые лучшие результаты?

(не смотря на почти что «галлюциногенные цели» J)

Пессимист на девятой шкале, реалист на двенадцатой, а сумасшедший визионер на пятидесятой!

Визионер ставит сумасшедшую цель, «терпит неудачу», но он всё равно имеет самый высший результат!

Прочитав это, визионерами хотят стать все. Но легче это сказать, чем сделать усилие и действительно стать таким человеком, правильно?

Внимание! Визионерам достаётся много жару...

Так как визионер на пути к своей цели, всегда находится далеко ПОД той рамкой на которую он уверенно нацелился, люди смеются над ним.

После же, реалисты и пессимисты ещё долго обсуждают провал визионера, то, что он не смог добиться поставленной себе цели в 90 баллов...

... вместо того, чтобы увидеть насколько ценными являются 50 баллов, которых добился визионер, в отличие от их 9 и 12 баллов соответственно!

Сперва, когда человек пытается стать визионером, он думает «А почему бы с самого начала не нацелиться на планку в 50 баллов, чтобы никто меня не трогал?»

В этом кроется большой подвох...

Дело в том, что когда человек ставит себе цель в 50 баллов, зная, что он способен на большее, он как правило приходит только к 40. Дальше он ставит цель в 40 баллов и приходит к 30. Всё ниже, ниже и ниже...

Из-за этого начинающий визионер превращается в реалиста!

В бизнесе же, необходимо быть визионером!

Люди слушают слова визионера. Люди идут за визионером. Люди получают мощный заряд мотивации от визионера.

Люди становятся намного более сильными и амбициозными личностями, находясь рядом с визионером!

Пару слов о здравом смысле...

Огромное количество людей вокруг вас будут тратить уйму времени, уверяя вас, что нужно иметь «здравый смысл».

Я посоветую вам делать кардинально противоположное и вот почему...

Человек со здравым смыслом приспосабливается к миру вокруг него.

Человек без здравого смысла приспосабливает мир вокруг себя и своих идей!

Замечали ли вы, что весь прогресс в этом мире зависел и зависит от людей, у которых отсутствует «здравый смысл»?

Вот вам несколько примеров...

- Томас Эдисон и его виденье электричества в каждом доме;
- Билл Гейтс и его виденье компьютера в каждом доме;
- Тед Тёрнер и его видение новостного телевидения 24 часа в сутки;

Тут можно писать бесконечно...

Что общего между этими людьми?

В идеях и стремлениях этих людей отсутствовал здравый смысл!

Они верили в свои сумасшедшие цели и двигались к ним несмотря на то, что думали о них другие люди.

И в конце концов, они добились своего и автоматически приспособили мир под свой образ мышления!

Да, миру нужны пессимисты. Ведь кто-то же должен думать о зиме всё лето. Кто-то же должен думать о наихудших сценариях. Мир так же нуждается и в реалистах.

Но если в 21 – ом веке, вы хотите добиться настоящего успеха, то вам доступна только третья опция!

Будьте готовы...

Вам придётся сдерживать натиски десятков и даже сотен людей, которые будут смеяться над вашими «неразумными» целями и «сумасшедшими» идеями!

95% пессимистов и реалистов будут испытывать кайф, показывая на вас пальцем, что вы «зря стараетесь».

Будьте готовы! Такие люди очень нервничают, когда видят, что в личном росте вы начинаете их обгонять. Что вы бросаете вызов своим мечтам и своей страсти, а они нет.

Поэтому они никогда не упустят возможности ухмыльнуться над вами! Будьте сильным человеком.

Даже самый маленький шаг назад автоматически переведёт вас в статус реалиста, поэтому будьте бдительны...

Самые разочарованные в душе люди из трёх категорий – это именно реалисты!

Как правило такие люди образованы, они знают все возможные детали, они изучили все книги, курсы. Но они никак не могут сдвинуться с места, т.к. никак не могут поднять планку выше.

Они не хотят выходить из своей «зоны комфорта».

Они боятся критики со стороны других, подобно смерти!

Реалист фокусируется в большей степени именно на тактиках и стратегиях...

Визионер же больше фокусируется на эмоциональной составляющей. Он излучает драйв и заряжает им других!

Он ставит перед собой только самую высшую планку и ему всё не по чёму! Он уверенно идёт вперёд и действует массивными темпами!

Добивается ли он когда-нибудь этих 90 баллов из 100?

Нет.

Но он добивается 50 баллов!

Получил бы он эти 50 баллов, нацелившись на это же число?

Никогда в жизни!

Так цели какого масштаба ставите перед собой вы во всех областях своей жизни?

(ведь это относится не только к бизнесу!)

Кем вы хотите быть?

Пессимистом?

Реалистом?

Или же визионером?

Решать Вам!

Я желаю Вам огромных успехов и массивных действий день за днём!

Автор репорта: Кевин Уилки
<http://www.nitromarketing.com>

Перевод: Азамат Ушанов
<http://www.coolwebprofits.com>

Данный репорт является подарочным приложением к аудио курсу «Ментальная Сторона Онлайн-успеха»

<http://www.mental-secrets.ru>